

أتمتة الشغل بـ n8n

AUTOMATION

أتمتتين جاهزتين: إشعارات فورية لـ Leads، وتقارير أداء أوتوماتيك — مع ملفات workflow تستوردها وتشغلها في دقائق.

قبل ما تبدأ

← محتاج حساب n8n (Self-hosted أو Cloud).

← الملفين الجاهزين للاستيراد: `wekala-n8n-lead-notification.json`

`wekala-n8n-report-automation.json`

← الاستيراد: من قائمة n8n اختار **Import from File** واختار الملف.

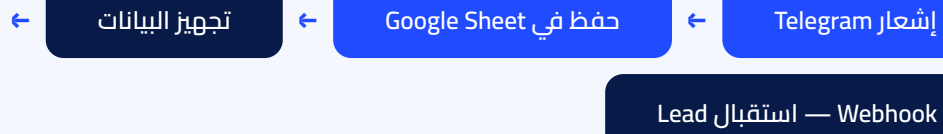
← بعد الاستيراد الـ nodes هتظهر بعلامة لحد ما تضبط الـ Credentials — ده طبيعي.

* **أمان:** مَادخلش التوكينات كنص مباشر — استخدم **Credentials** في n8n. الملفات دي قوالب، والقيم اللي فيها placeholders (زي `YOUR_...`) لازم تستبدلها.

إشعارات ال Leads الفورية

إزاي بتشتغل

أول ما يجيك Lead جديد، بيتسجل في Google Sheet ويوصلك إشعار على Telegram في ثواني.



خطوات الإعداد

استورد ملف `wekala-n8n-lead-notification.json` في n8n.

افتح نود **Webhook** وانسخ رابط ال Production URL.

في Meta: من إعدادات صفحتك ← Lead Access / Webhooks، اعمل subscribe للرابط ده — أو استبدل ال Webhook بنود **Facebook Lead Ads Trigger** واربط حسابك.

في نود **Google Sheet**: اختار ال Credential، وحط ال Sheet ID واسم التوبيخ (Leads).

في نود **Telegram**: اعمل بوت من BotFather، وحط التوكن في ال Credential وال Chat ID بتاع جروب الفريق.

فعّل ال Workflow (Active)، وابعت Lead تجريبي للتأكد إنه بيتسجل ويوصل إشعار.

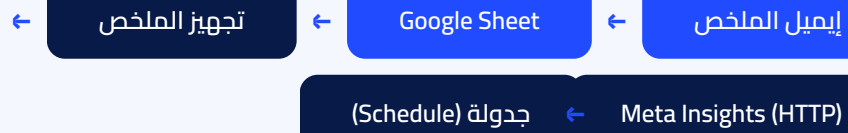
CREDENTIALS المطلوبة

← **Google Sheets** — حساب Google (OAuth) عنده صلاحية على الشيت.

← **Telegram Bot** — توكن من BotFather + Chat ID للجروب.

إزاي بتشتغل

في ميعاد ثابت، الفلو بيسحب أرقام الحملات من Meta، يرتبها، يسجلها في Sheet، ويبيعتك إيميل بالملخص.



خطوات الإعداد

استورد ملف `wekala-n8n-report-automation.json`.

في نود **Schedule**: اظبط الميعاد (الافتراضي: أول كل شهر 9 ص) — تقدر تخليه أسبوعي.

في نود **Meta Insights**: بَدِّل `act_YOUR_AD_ACCOUNT_ID` برقم حسابك، وحطّ الـ Access Token (يفضّل عن طريق Credential مش نص مباشر).

في نود **Google Sheet**: اختار الـ Credential وحطّ الـ Sheet ID وتبويب (Reports).

في نود **Gmail**: اختار الـ Credential وحطّ إيميل المستلم.

شغّل الـ Workflow يدوي مرة للتجربة، وبعدين فعّله عشان يشتغل تلقائي.

ENDPOINTS المنصات

المنصة	الـ Endpoint (HTTP GET)	محتاج
Meta	<code>graph.facebook.com/v21.0/act_{ID}/insights</code>	Access Token
Google Ads	<code>googleads.googleapis.com</code> (أو نود Google Ads)	OAuth + Developer Token
TikTok	<code>business-api.tiktok.com/open_api/.../report/integrated/get/</code>	Access Token

* الملف الجاهز موّضّل **Meta**. عشان تضيف **Google Ads** أو **TikTok**، كرّر نود HTTP بنفس الطريقة بالـ endpoint والتوكن الخاص بكل منصة، ووصله لنفس «تجهيز الملخص».

CREDENTIALS المطلوبة

← **Meta** — Access Token + Ad Account ID (من Meta Business).

← **Google Sheets + Gmail** — حساب (OAuth) Google.

نصائح مهمة

← ابدأ بالـ Lead notifications الأول — أبسط وأسرع نتيجة.

← استخدم **Error Trigger** أو تنبيه لو فلو فشل، عشان متفوتكش مشكلة.

← خلي التوكنات في Credentials، وغيّرها لو اتسريت.

← اختبر بـ Execute Workflow قبل ما تفعل الجدولة.

← الأرقام والـ endpoints بتتغير — راجع نسخة Meta/TikTok API الحالية.

Wekala — دليل أتمتة n8n · قوالب تُعدّل حسب إعداداتك

LEADS · REPORTS * WEKALA AUTOMATION