



الباكيت ده مخصص لـ **المحتوى والكوبي** — فيه الإجراءات الخاصة بدوره بس.

SOP 07 — تصميم العرض القوي

SOP 09 — إدارة المحتوى والكوبي رايتنج

تصميم العرض القوي

IRRESISTIBLE OFFER

07

الهدف

نحوّل المنتج لعرض صعب يترفض بمكدس قيمة ومحفزات قرار.

المسؤول

Strategist + Copywriter

الخطوات

حدد القيمة الأساسية والمشكلة التي العرض يحلها.

ابن ال Value Stack: كل عنصر + قيمته.

أضف محفزات: ضمان / ندرة / عجلة / بونص.

صيغ العرض في Headline واضح.

اختبره على شريحة صغيرة قبل التوسع.

TEMPLATES جاهزة للنسخ

Offer Builder + Value Stack (قالب)

– بناء العرض –

المشكلة:

الوعد الأساسي (Headline):

:Value Stack

– العنصر 1 (قيمه: ___)

– العنصر 2 (قيمه: ___)

– بونص (قيمه: ___)

إجمالي القيمة: ___ | السعر الفعلي: ___

المحفزات: ضمان: ___ | ندرة: ___ | عجلة: ___

CHECKLIST

القيمة الأساسية واضحة

Value Stack مبني بالقيم

محفزات القرار مضافة

Headline واضح

إدارة المحتوى والكوبي رايتنج

CONTENT & COPYWRITING

09

الهدف

محتوى منظم متنسق مع نبذة العلامة، وكل إعلان مبني على هيكل يبيع.

المسؤول

Content Writer / Copywriter

الخطوات

جهز Content Calendar شهري (مواضيع/أنواع/مواعيد).

اكتب كل إعلان بهيكل Hook + Body + CTA.

التزم بنبذة العلامة (سوشيال = مصري كاجوال) والـ Playbook.

اعمل QA داخلي على الكوبي قبل التصميم.

خذ موافقة العميل وسلم للـ Designer بالملاحظات.

TEMPLATES جاهزة للنسخ

Ad Copy Framework (قالب)

- هيكل الإعلان -
- HOOK (أول سطر يمسك) :
- BODY (الفايدة + دليل + معالجة اعتراض) :
- CTA (خطوة واضحة) :
- الأوفر/ العرض :

Hooks & CTA Bank (أمثلة تعدل عليها)

:Hooks

- بتدور على ___ ؟ خليه أسهل .
- ___ في ___ بأقل من ما تتخيل .
- بلاش تدفع زيادة في ___ .

:CTAs

- كلمنا دلوقتي / ابعتلنا واتساب
- احجز مكانك / اطلب عرض السعر
- الكمية محدودة - اطلب النهاردة

Content Calendar جاهز

الكوبي متسق مع النبرة

كل إعلان له Hook و CTA

QA داخلي اتعمل

موافقة العميل موجودة