

الباكيت ده مخصص لـ **الاستراتيجي** — فيه الإجراءات الخاصة بدوره بس.

SOP 06 — بناء الاستراتيجية التسويقية

SOP 07 — تصميم العرض القوي

SOP 08 — تحويل الاستراتيجية لخطة حملة

بناء الاستراتيجية التسويقية

MARKETING STRATEGY

06

الهدف

نبني خطة مبنية على بحث للسوق والجمهور والمنافسين، مش تخمين.

المسؤول

Strategist / Account Manager

الخطوات

حلّل المنافسين على Meta Ad Library (عروضهم، رسايلهم، نقاط قوة/ضعف).

ابن Personas بال Pain points ورحلة الشراء.

حدد ال Core Message وال Positioning.

اختر القنوات حسب الجمهور والهدف.

حدد أهداف SMART و KPIs، واكتب الاستراتيجية في مستند واحد للموافقة.

TEMPLATES جاهزة للنسخ

Strategy One-Pager (قالب)

- الاستراتيجية -

المشكلة التي بنحلها:

الجمهور (Persona):

الرسالة الأساسية (Core Message):

التميز (Positioning):

القنوات:

أهداف SMART + KPIs:

المخاطر والافتراضات:

Competitor Scan (قالب)

المنافس	العرض	التسعير	نقطة قوة	نقطة ضعف نستغلها

تحليل منافسين مكتمل

Personas محددة

Positioning و Core Message واضحين

القنوات والـ KPIs محددة

موافقة العميل على الاستراتيجية

تصميم العرض القوي

IRRESISTIBLE OFFER

07

الهدف

نحوّل المنتج لعرض صعب يترفض بمكدس قيمة ومحفزات قرار.

المسؤول

Strategist + Copywriter

الخطوات

حدد القيمة الأساسية والمشكلة التي العرض يحلها.

ابن ال Value Stack: كل عنصر + قيمته.

أضف محفزات: ضمان / ندرة / عجلة / بونص.

صيغ العرض في Headline واضح.

اختبره على شريحة صغيرة قبل التوسع.

TEMPLATES جاهزة للنسخ

Offer Builder + Value Stack (قالب)

– بناء العرض –

المشكلة:

الوعد الأساسي (Headline):

:Value Stack

– العنصر 1 (قيمه: ___)

– العنصر 2 (قيمه: ___)

– بونص (قيمه: ___)

إجمالي القيمة: ___ | السعر الفعلي: ___

المحفزات: ضمان: ___ | ندرة: ___ | عجلة: ___

CHECKLIST

القيمة الأساسية واضحة

Value Stack مبني بالقيم

محفزات القرار مضافة

Headline واضح

تحويل الاستراتيجية لخطة حملة

MEDIA PLAN

08

الهدف

نحوّل الاستراتيجية لخطة تنفيذية بميزانية وأهداف ومواعيد.

المسؤول

Media Buyer + Account Manager

الخطوات

ورّع الميزانية على مراحل الفل (Awareness/Consideration/Conversion).

حدد نوع الحملة لكل قناة.

حدد عدد الكريتييف المطلوب.

اعمل Timeline بمواعيد الإطلاق والتسليمات.

حدد KPIs متوقعة لكل مرحلة واعرض الخطّة للموافقة.

TEMPLATES جاهزة للنسخ

Media Plan (قالب)

القناة	نوع الحملة	الميزانية	الهدف/KPI	المدة
Meta	Leads		CPL مستهدف	
Google	Search		CPA مستهدف	
TikTok	.Reach/Conv		CPM/CPL	

CHECKLIST

توزيع الميزانية على المراحل

أنواع الحملات محددة

عدد الكريتييف معروف

Timeline بمواعيد واضحة

KPIs مستهدفة مكتوبة

موافقة العميل على الخطّة

